

Lierse lingeriezaak D. Dessous spaart duizenden euros uit met Panorama® glasfolie van Bekaert

Geen verkleuring meer van linteriestukken in winkel en etalage

Demolder Dessous, een bloeiende lingerieboetiek in het hartje van Lier, installeerde Panorama® glasfolie van Bekaert. Deze gebruiksvriendelijke en duurzame oplossing roept zowel verkleuring als zonnewarmte een halt toe en leverde de zaakvoerster een besparing op van duizenden euros.

Met haar lingerieboetiek Demolder Dessous in Lier, opgericht in juni 2004, is Ann Demolder niet aan haar proefstuk toe. Zij baat sinds 1995 ook een linteriespeciaalzaak uit in Herentals onder dezelfde naam. Ann Demolder groeide op tussen de lingerie en badmode: ook haar moeder baatte een eigen linteriewinkel uit. “Het geheim van mijn succes ligt in de originaliteit van de combinatie van de merken die ik aanbied, aangevuld door een hoge graad van professionaliteit en een persoonlijke, sterk servicegerichte aanpak.” vertelt Ann Demolder. De grote aandacht voor details, die in de vakkundig geselecteerde collecties terug te vinden is, weerspiegelt zich ook in het knappe, hedendaagse interieur en de fraaie voorgevel van deze lingerieboetiek.

Uitzicht voorgevel prioritair

Een voorgevel die Ann Demolder maximaal tot zijn recht wilde laten komen. “Ik ben echt trots op de authentieke voorgevel van mijn lingerieboetiek. Deze dateert van 1916 en geeft mijn winkel extra cachet. Omdat de zon van ’s morgens tot ’s avonds onafgebroken in mijn etalage schijnt en mijn collecties hierdoor verkleuren, moest ik op zoek gaan naar een zonnewerende oplossing die niet alleen zonnewarmte maar ook verkleuring tegengaat,” zegt Mevrouw Demolder. “Ik won inlichtingen in over vaste, automatische zonnetenten en over aparte, kleinere zonnekapjes, maar ik bleef twifelen en had er geen goed gevoel bij. Deze zonnewering kon namelijk niet garanderen dat de zon op geen enkel moment in mijn etalage zou schijnen, vanwege de hoogte van mijn voorgevel. Bovendien zou het charmante uitzicht van mijn voorgevel door die zonnewering teniet gedaan worden, en dat wilde ik absoluut vermijden.”

Panorama® glasfolie beschermt tegen warmte en UV-straling

“Natuurlijk boezemde de naam Bekaert onmiddellijk vertrouwen in. Ook de professionele uitleg van de installateur waardeerde ik sterk. Zo dacht ik bijvoorbeeld dat enkel UV-stralen verkleuring veroorzaakten. Ik wist niet dat ook de warmtestralen van de zon mee voor verkleuring zorgden. De vakman legde mij duidelijk uit dat de warmtestralen tegengehouden worden door de speciale metaaldeklaag van de Panorama® glasfolie, terwijl de UV-stralen door de speciale lijmlaag tegengehouden worden.” aldus Ann Demolder.

“Ik kan me moeilijk inbeelden dat ik zo lang zonder heb gekund,” voegt Ann Demolder hier aan toe. “Vroeger moest ik bijna een zonnebril dragen om mijn etalage te kunnen maken en zweette ik me te pletter. Nu kan ik in alle comfort mijn creativiteit de vrije loop laten!”

D. Dessous spaart maandelijks 4 dagen werk én 4.000 euro uit

Een aantrekkelijke etalage maken kost niet alleen tijd, maar ook geld. De lingerie- en badmodesetjes die in de etalage getoond worden, vertegenwoordigen snel een winkelwaarde van ruim 1.000 euro. “De verkleuring van mijn collecties bezorgde me echt grijze haren,” getuigt Ann Demolder. “Mijn witte creaties kregen een vuilgele schijn, mijn gekleurde artikels verbleekten, na amper een week leek het alsof mijn artikels al jaren in de etalage lagen. Als ik durfde een prijskaartje bij de collecties te plaatsen, tekende dit zich gegarandeerd af op mijn artikels in de etalage. Dan zag je bijvoorbeeld een donker rechthoekje op een afgebleekt badpak, daar waar het prijskaartje lag.”

Als noodoplossing legde Ann een tijdje zijdepapier op haar collecties, om zo de verkleuring tegen te gaan. “Ik besepte dat ook dit geen goede oplossing was. Je geeft als nieuwe lingerieboetiek niet bepaald een goede indruk als je collecties verstopt onder zijdepapier. Doeken hangen aan de buitenkant van de etalage vond ik lelijk, dus dat vormde ook geen optie. Er zat voor mij niets anders op dan wekelijks mijn etalage te veranderen,” verklaart Ann. “Een heel karwei, want het uitdenken van het concept, het kiezen van de kleurencombinaties, het bepalen welke collecties je wel en niet opneemt en de uiteindelijke plaatsing in de etalage, neemt bijna een volledige dag in beslag. Ik win nu gemiddeld 4 volledige werkdagen per maand én ik spaar gemiddeld 4.000 euro uit aan lingerie- en badmodesetjes, die vroeger na een week onverkoopbaar waren door verkleuring.”

Vrees voor glasbreuk bij installatie ongegrond bij Panorama® glasfolie

Een glasfolie aanbrengen op een venster, is niet altijd zonder risico. Ann Demolder kan er van meespreken: “Toen we de lingerieboetiek aan het inrichten waren, lieten we de ruiten beplakken met een donkere zelfklevende folie, zodat voorbijgangers niet konden binnenkijken tijdens de werken. Op een dag was het venster van boven tot beneden gebarsten - verschrikkelijk. ”De installateur legt uit hoe glasbreuk ontstaat: “Een thermische breuk kan ontstaan als er schaduw ontstaat op een deel van de ruit. De ene kant van de ruit wordt in zo'n geval opgewarmd door de zon, terwijl de andere kant een lagere temperatuur behoudt omdat er schaduw op valt. Hierdoor ontstaat een spanning, die kan leiden tot glasbreuk. Als men een folie aanbrengt op het glas, warmt al het glas eronder op door de zon. Hierdoor kan het glas uitzetten. Omdat het glas vast zit in een raamkader, zoekt het een andere manier om zijn energie kwijt te raken: het barst. Om een dergelijk scenario te vermijden, is het belangrijk dat de glasfolie zo weinig mogelijk warmte absorbeert. Een van de sterke punten van de Panorama® glasfolie is precies het feit dat deze folie warmte afstoot in plaats van warmte te absorberen – en zo vermijd je glasbreuk”

Volledige transparantie en lichtdoorlaatbaarheid

Ann Demolder liet Panorama® glasfolie aanbrengen op haar etalagevensters en op de vier glazen etalagekastjes die zich in de nis naar de ingang bevinden. “Je ziet nauwelijks verschil met mijn glazen ingangsdeur en mijn zijvenster, waarop geen glasfolie is aangebracht. Er komt evenveel licht binnen, en de glasfolie is zo aangebracht dat je amper ziet dat er iets op het glas kleeft... het loonde absoluut de moeite om te wachten op Panorama® Hilight®!” besluit Ann Demolder.

Over Panorama® glasfolie

Met Panorama® glasfolie biedt Bekaert de gebruikers een gamma glasfolies met een grote transparantie en uitgebreide bescherming. Deze voordelen kwamen tot stand door het geavanceerde sputter-proces van Bekaert, gecombineerd met het gebruik van zorgzaam uitgekozen grondstoffen en een unieke deklaag van bepaalde metalen. Dit laat toe bepaalde golflengten van ongewenste zonnestrallen buiten te houden en tegelijk een maximum aan zichtbaar licht door te laten: de glasfolie is spectraal selectief. Door warmte buiten te houden maar licht binnen te laten, geniet de gebruiker in het hele gebouw van een aangename kamertemperatuur en een verhoogd persoonlijk comfort. De Panorama® glasfolies worden ontwikkeld in de onderzoekscentra van Bekaert in Deerlijk (België) en in San Diego (Verenigde Staten), waar eveneens de productie plaatsvindt.

Beeldmateriaal installatie Panorama® glasfolie - Lingerieboetiek D. Dessous Lier



Oog voor detail is belangrijk voor mevrouw Demolder, wat blijkt uit haar piekfijn verzorgde boetiek. Ook haar glasfolie moest perfect zijn. Panorama® glasfolie vormde de beste oplossing.



De natuurlijke lichtinval, die ondanks de glasfolie behouden blijft, aangevuld met decoratieve binnenverlichting, zorgt voor een aangename en uitnodigende sfeer.



De ingang deur en het venster links werden niet bekleed met Panorama® glasfolie, het venster rechts aan de voorkant van de straat wel. Er is geen verschil zichtbaar.



De collecties in de etalage blijven perfect zichtbaar, maar ze worden niet langer aan verkleuring blootgesteld. Ook het uitzicht van de authentieke voorgevel kon dankzij de Panorama® glasfolie van Bekaert behouden blijven.